

SOCIAL MEDIA POLICY

IDI - Istituto Dermopatico dell'Immacolata di Roma è un Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS) tra le più importanti realtà ospedaliere europee a indirizzo dermatologico, accreditato presso il Servizio Sanitario Nazionale (SSN). L'Istituto vanta una storia di 110 anni di cura e ricerca con uno sguardo sempre attento alle necessità dei pazienti. Dal 2015, la Fondazione Luigi Maria Monti, ente morale senza scopo di lucro, acquisisce l'intera proprietà dell'IDI-IRCCS.

I canali social media di IDI - Istituto Dermopatico dell'Immacolata sono gestiti dall'ufficio Comunicazione, e sono dedicati prevalentemente alla diffusione delle attività e delle news dell'Istituto.

I canali social dell'Istituto, nello specifico LinkedIn, Twitter, Instagram e Facebook, accolgono tutti i commenti e le recensioni degli utenti come strumento di riflessione e stimolo per migliorare i servizi messi a disposizione.

I nostri canali social promuovono e valorizzano il dialogo rispettoso. Per questo non saranno ammessi e pubblicati commenti e recensioni che ledono il rispetto degli altri, anche e soprattutto di fronte a opinioni diverse.

L'ufficio Comunicazione monitora le conversazioni in entrata tra i diversi utenti; per tutelare la dignità di tutti i partecipanti alla discussione non saranno ammessi:

- contenuti violenti, offensivi, osceni, diffamatori o discriminatori (si includono anche link, video o immagini).
- contenuti di minacce, atteggiamenti violenti o comportamenti illegali.
- contenuti di natura pubblicitaria o commerciale, orientati alla vendita o alla promozione di prodotti.
- contenuti eccessivamente ripetitivi o di disturbo nei confronti di altri o considerati di tipo 'spam'.
- contenuti che violino le regole standard del social network di riferimento.

L'ufficio Comunicazione si riserva la facoltà di cancellare commenti e recensioni che ledano l'immagine dell'Istituto a fronte di messaggi diffamatori o privi di riscontro. In tal caso, dopo la cancellazione del commento o della recensione, l'utente in questione verrà contattato per essere messo a conoscenza di questo intervento censorio. Dopo la

cancellazione del messaggio si chiederà all'utente di comprovare quanto espresso pubblicamente, in modo da riabilitare il commento o la recensione.

In nessun caso gli utenti verranno bloccati o limitati. Solo in casi di assoluta gravità l'ufficio Comunicazione prenderà in considerazione il blocco dell'utente.

I canali social dell'Istituto vogliono essere uno spazio aperto di incontro. Non sarà possibile, dunque, utilizzare questi spazi per dirimere casi personali. Per questo tipo di comunicazioni gli utenti saranno invitati a contattare l'Istituto tramite i canali ufficiali nella sezione "Contattaci" del sito www.idi.it

I messaggi pubblici contenenti dati personali verranno rimossi immediatamente a tutela delle persone interessate.

I contenuti pubblicati sui canali social seguiti dall'ufficio Comunicazione hanno l'approvazione della direzione. L'ufficio Comunicazione può altresì condividere e rilanciare occasionalmente contenuti e messaggi di pubblico interesse anche realizzati da soggetti terzi (enti, testate di informazione, etc.). In questi casi, l'ufficio Comunicazione si limita a verificare l'attendibilità della fonte, ma non ne certifica i contenuti.

L'ufficio Comunicazione affida la gestione dei canali social a dei moderatori. Per le informazioni fornite dai moderatori non esistono tempi minimi o massimi di risposta, e le stesse vanno intese come elementi di facilitazione dell'utente per entrare in contatto con l'Istituto e non possono essere considerate esaustive non potendo, attraverso un profilo social, accedere ai dati dell'utente, gestire la sua richiesta personale o fornire informazioni di tipo medico.

L'IDI- Istituto Dermopatico dell'Immacolata ringrazia tutti i suoi utenti per il tempo e l'attenzione dedicata alla lettura dei contenuti pubblicati sui canali social.

Grazie.